reisetrends

Données médias 2026

Édition spéciale consacrée au **SUISSE CARAVAN SALON**

Le « Caravane Spécial » est le dossier thématique à grand tirage axé sur les tendances autour des voyages itinérants, du caravaning et des expériences de vacances. Avec des reportages inspirants, des conseils de voyage et les dernières tendances, cette édition spéciale s'adresse à un lectorat actif et amateur de loisirs dans les principales régions de Suisse alémanique.



Tourismus Lifestyle Verlag

Profil du magazine et lectorat

Public et lectorat

Le supplément « Caravane Spécial » du magazine **reisetrends** touche un lectorat varié et doté d'un fort pouvoir d'achat, intéressé par les voyages, le caravaning, le camping, les activités outdoor et les loisirs. Grâce à une distribution ciblée (Tagblatt der Stadt Zürich, Aargauer Nachrichten, Lenzburger Nachrichten, Zofinger Nachrichten ainsi que le Berner Zeitung et Der Bund), le magazine bénéficie d'une forte présence dans les régions urbaines et suburbaines. Il s'adresse à des lectrices et lecteurs particulièrement intéressés par les vacances itinérantes. Des articles inspirants sur les voyages, les excursions, les campings et les tendances du caravaning font de ce magazine une vitrine attrayante pour les offres touristiques et de loisirs.

Critères démographiques

Lieu de résidence : région Zurich, Aarau et Bern

Âge : 20–85 ans

Revenu : moyen à élevé

Éducation : tous niveaux d'études

Comportement d'achat : fidélité aux marques, forte disposition à investir dans la qualité et la durabilité

Consommation médiatique : forte affinité avec la presse imprimée, les plateformes digitales et les réseaux sociaux comme Instagram et Facebook

Contenu / profil éditorial

Reportages sur des destinations nationales et internationales. Grand supplément « Caravane Spécial »

Diffusion / inserts dans

- Aargauer-, Lenzburger- et Zofinger Nachrichten
- Tagblatt der Stadt Zürich
- BZ et Bund (Publication de la ville)
- Suisse Caravan Salon



Parution

1 × par an



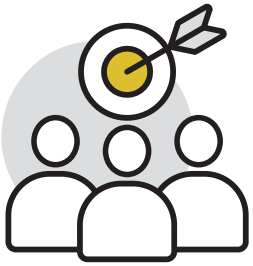
Lectorat

283'813 Ex.



Lectorat

361'000 Pers.



Public cible

personnes intéressées par les voyages

Formats publicitaires et tarifs

STARTER KIT

1/2 PAGE

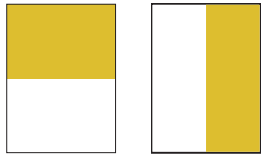
PUBLIREPORTAGE

jusqu'à env. 1'100 caractères
1 image



TOTAL : CHF 4’250.–

ANNONCE



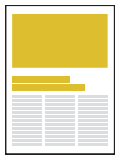
TOTAL : CHF 4'250.–

TOP DEAL

1 PAGE

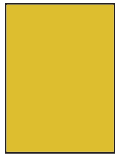
PUBLIREPORTAGE

jusqu'à env. 2'200 caractères
2 à 3 images



TOTAL : CHF 7’950.–

ANNONCE



TOTAL : CHF 7’950.–

DOUBLE IMPACT

2 PAGES

BEST VALUE

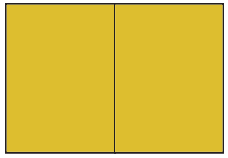
PUBLIREPORTAGE

jusqu'à env. 4'400 caractères
3 à 5 images



TOTAL : CHF 13'900.–

ANNONCE



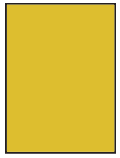
TOTAL : CHF 13’900.–

PRIME PLACEMENT

PAGE

deuxième, troisième
et quatrième page

ANNONCE



TOTAL : CHF 10'650.–

Rabais de répétition : 5% à partir de 3 parutions
Commission d’agence conseil (CC) : 10%
Prix hors TVA.

Formats et spécifications

PUBLIREPORTAGE



Images

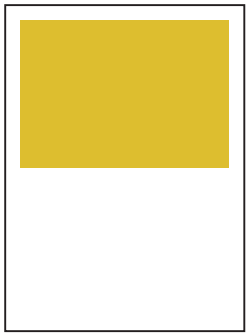
4800 × 3200 pixels, format .jpg, 300 dpi
(ratio 3:2), mention du copyright

Texte

1/2 page : 1'350 caractères
1 page : 2'400 caractères
2 pages : 4’600 caractères

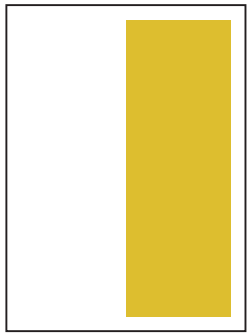
Livraison du briefing :
6 semaines avant la publication

ANNONCE



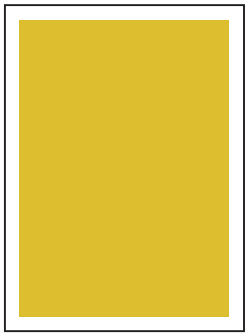
1/2 page paysage

205 × 148 mm



1/2 page portrait

100 × 300 mm



1 page / couverture

205 × 300 mm

Double page

434 × 300 mm

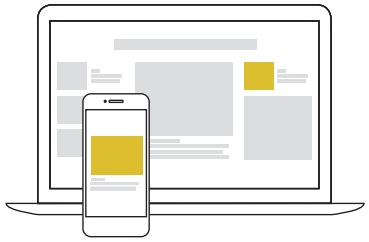
Fichiers : PDF/X-4
Profil colorimétrique : ISOnewspaper26v4
Limite d’encrage : 240 %

Livraison : 4 semaines avant la publication

Offres numériques supplémentaires

reisetrends.ch

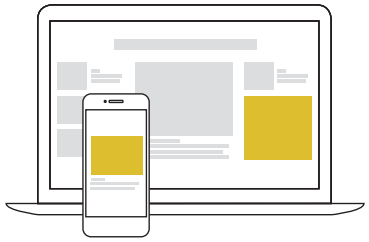
SITE INTERNET



POSTE SPONSORISÉ

Position fixe dans les actualités. Jusqu'à 2'500 caractères (espaces inclus), image(s), titre, texte d'introduction jusqu'à 200 caractères
Logo haute résolution

TOTAL :
CHF 1'990.–



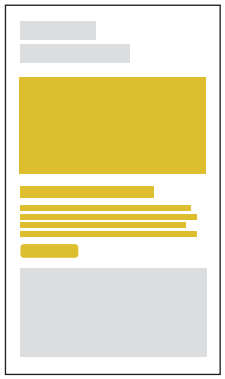
BANNIÈRE

Placement exclusif fixe (pas de rotation); Pixels : 800 × 800 (minimum 72 dpi)

TOTAL :
CHF 990.–

Prix hors TVA.

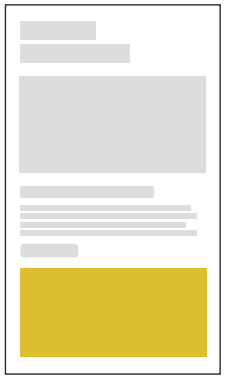
NEWSLETTER



CONTENU SPONSORISÉ

Texte : env. 300–500 caractères (espaces inclus);
Titre : env. 50 caractères;
1–2 images,
URL du partenaire;
Logo haute résolution

TOTAL :
CHF 1'150.–

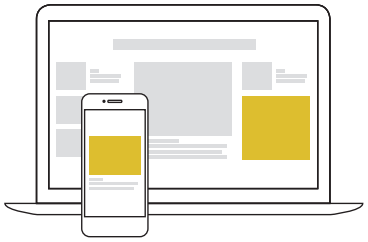


BANNIÈRE COMPLÈTE

Pixels : 936 × 120

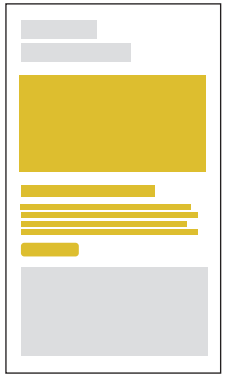
TOTAL :
CHF 950.–

SITE INTERNET, NEWSLETTER ET RÉSEAUX SOCIAUX



Site Internet & Réseaux Sociaux

+



Newsletter

PACK COMPLET

Poste sponsorisé avec une position fixe pendant 1 mois;
Comprend la promotion sur Facebook ainsi qu'un contenu sponsorisé dans la newsletter

TOTAL :
CHF 2'950.–

Dates de bouclage rédactionnel et publicitaire

Échéances 2026

Numéro	Bouclage rédactionnel	Bouclage publicitaire	Date de parution
Édition spéciale Swiss Caravan Salon	Lu, 24 août 2026	Lu, 7 septembre 2026	Sa, 3 octobre 2026

