reisetrends

Mediadaten 2026

Sonder-
ausgabe zum
**SUISSE
CARAVAN
SALON**

Das «Caravan Spezial» ist das auflagenstarke und trendbewusste Fokusthema für mobiles Reisen, Caravaning und Ferienerlebnisse. Mit inspirierenden Reportagen, Reisetipps und aktuellen Trends richtet sich die Sonderausgabe an eine aktive und freizeitaffine Leserschaft in den wichtigsten Regionen der Deutschschweiz.



Tourismus Lifestyle Verlag

Magazinprofil und Leserschaft

Zielgruppe und Leserschaft

Das Caravan Spezial des **reisetrends** erreicht eine vielseitige und kaufkräftige Leserschaft mit Interesse an Reisen, Caravaning, Camping, Outdoor und Freizeit. Durch die gezielte Verteilung (Tagblatt der Stadt Zürich, die Aargauer-, Lenzburger- und Zofinger Nachrichten sowie die Berner Zeitung Stadtausgabe und Der Bund) spricht das Magazin Leserinnen und Leser in urbanen und suburbanen Regionen mit hoher Affinität zu mobilen Ferienformen an. Inspirierende Inhalte zu Reisen, Ausflügen, Campingplätzen und Caravan-Trends machen das Magazin zu einer attraktiven Plattform für touristische und freizeitbezogene Angebote.

Demografische Kriterien

Wohnort: Region Zürich, Aarau und Bern

Alter: 20–85

Einkommen: mittleres, hohes Einkommensniveau

Bildung: alle Bildungsstufen

Kaufverhalten: Markentreue, hohe Bereitschaft für Qualität und Nachhaltigkeit

Mediennutzung: hohe Affinität zu Printmedien, digitalen Plattformen und sozialen Netzwerken wie Instagram und Facebook

Inhalt / Magazinprofil

Reportagen zu nationalen und internationalen Zielen. Grosses Caravan Spezial.

Vertrieb / Beileger in

- Aargauer-, Lenzburger- und Zofinger Nachrichten
- Tagblatt der Stadt Zürich
- Berner Zeitung Stadtausgabe und Der Bund
- Suisse Caravan Salon



Erscheinung

1 × pro Jahr



Auflage

283'813 Ex.



Leserschaft

361'000 Pers.



Zielpublikum

Reiseinteressierte

Werbeformen und Preise

STARTER KIT

1/2 SEITE

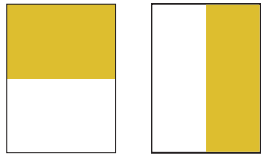
ADVERTORIAL

bis ca. 1'100 Zeichen
1 Bild



TOTAL: CHF 4’250.–

INSERAT



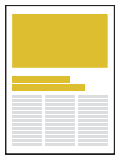
TOTAL: CHF 4'250.–

TOP DEAL

1 SEITE

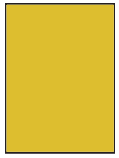
ADVERTORIAL

bis ca. 2'200 Zeichen
2 bis 3 Bilder



TOTAL: CHF 7’950.–

INSERAT



TOTAL: CHF 7'950.–

DOUBLE IMPACT

2 SEITEN

BEST VALUE

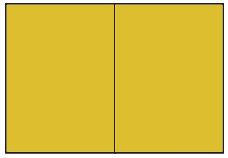
ADVERTORIAL

bis ca. 4'400 Zeichen
3 bis 5 Bilder



TOTAL: CHF 13'900.–

INSERAT



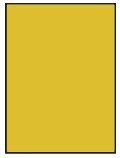
TOTAL: CHF 13’900.–

PRIME PLACEMENT

UMSCHLAGSSEITE

Zweite, Dritte und Vierte

INSERAT



TOTAL: CHF 10'650.–

Wiederholungsrabatte: 5 % bei 3 Buchungen
Beraterkommission (BK): 10 %
Alle Preise exkl. MwSt.

Formate

ADVERTORIAL



Bilder

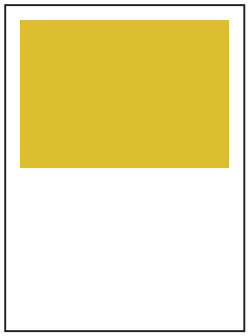
4800 × 3200 pixels, als .jpg, 300 dpi
(Format 3:2)

Text

1/2 Seite: bis 1'350 Zeichen
1 Seite: bis 2'700 Zeichen
2 Seite: max. 5'400 Zeichen

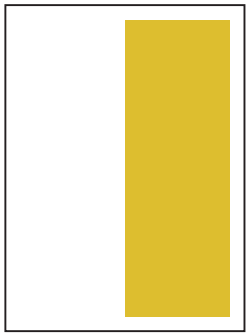
Anlieferung Briefing:
6 Wochen vor Publikation

INSERAT



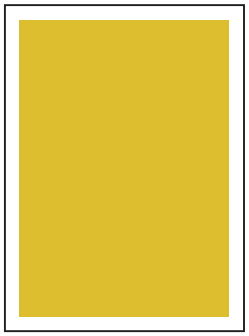
Halbe Seite quer

205 × 148 mm



Halbe Seite hoch

100 × 300 mm



Ganze Seite / Umschlag

205 × 300 mm

Double page

434 × 300 mm

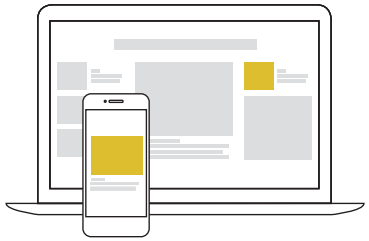
Daten: PDF/X-4
Farbprofil: ISOnewspaper26v4
Gesamtfarbauftrag max. 240 %

Anlieferung: 4 Wochen vor Publikation

Digitale Zusatzangebote

www.reisetrends.ch

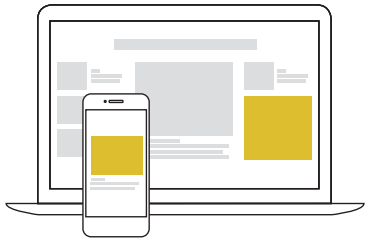
WEBSEITE



PAID POST

Fixpositionierung in den News.
Bis 2'500 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Bild(-er), Titel, Leadtext bis 200 Zeichen, hochaufgelöstes Logo

TOTAL:
CHF 1'990.–



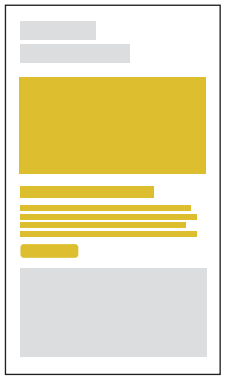
BANNER

Exklusive Festplatzierung (keine Rotation)
Pixel: 800 × 800
(mindestens 72 dpi)

TOTAL:
CHF 990.–

Alle Preise exkl. MwSt.

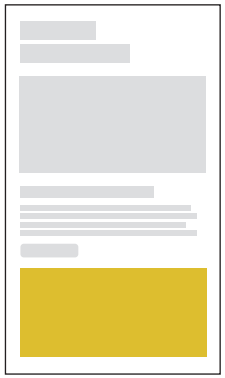
NEWSLETTER



SPONSORED CONTENT

Text: ca. 300–500 Zeichen (inkl. Leerzeichen),
Titel: ca. 50 Zeichen,
1–2 Bilder, Ziel-URL,
hochaufgelöstes Logo

TOTAL:
CHF 1'150.–

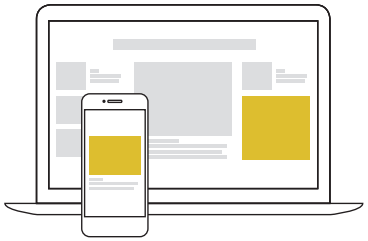


FULL-BANNER

Pixel: 936 × 120

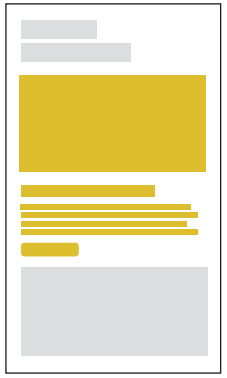
TOTAL:
CHF 950.–

WEBSEITE, NEWSLETTER UND SOCIAL MEDIA



Website & Social Media

+



Newsletter

FULL PACKAGE

Paid Post/
Sponsored Content
1 Monat Fixpositionierung (inkl. Facebook-Bewerbung sowie 1 Sponsored Content im Newsletter

TOTAL:
CHF 2'950.–

Redaktions- und Anzeigenschluss

Termine 2026

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungsdatum
Spezialausgabe zum Suisse Caravan Salon	Mo, 24. August 2026	Mo, 7. September 2026	Sa, 3. Oktober 2026

