

# reisetrends

## Mediadaten 2026

«reisetrends» ist das auflagenstarke, trendige und qualitätsbewusste Reisemagazin im bedeutendsten Einzugsgebiet des Wirtschaftsraums Zürich sowie in der Ostschweiz.

Grösste  
Reisezeitschrift  
für die FESPO –  
im Einzugsgebiet  
der Messe

Tourismus Lifestyle Verlag



# Magazinprofil und Leserschaft

## Zielgruppe und Leserschaft

Das Reisemagazin **reisetrends** erreicht eine vielseitige Leserschaft in der Metropolitan-Region Zürich, die Wert auf regionale Nachrichten, praktische Informationen und Freizeitangebote legt. Dank der grossen Verbreitung (Zürich, Zug, Aargau, Winterthur und St. Gallen) – auch in Haushalten mit «Stopp Werbung»-Kleber – bietet das Magazin den Inserenten eine einzigartige Plattform. Besonders beliebt sind Rubriken zu Reisen, Ferien und Ausflügen, die Leserinnen und Leser inspirieren, neue Destinationen und Aktivitäten zu entdecken.

## Demografische Kriterien

**Wohnort:** Metropolregion Zürich  
(Zürich, Aarau Winterthur, Zug und St. Gallen)

**Alter:** 20–85

**Einkommen:** mittleres, hohes Einkommensniveau

**Bildung:** alle Bildungsstufen

**Kaufverhalten:** Markentreue, hohe Bereitschaft für Qualität und Nachhaltigkeit

**Mediennutzung:** hohe Affinität zu Printmedien, digitalen Plattformen und sozialen Netzwerken wie Instagram und Facebook

## Inhalt / Magazinprofil

Reportagen zu nationalen und internationalen Zielen

## Vertrieb / Beileger in

- Aargauer-, Lenzburger- und Zofinger Nachrichten
- St. Galler-, Gossauer- und Herisauer Nachrichten
- Winterthurer Zeitung
- Zuger Woche
- Tagblatt der Stadt Zürich
- Ferienmesse Zürich (FESPO) und Ferienmesse Bern



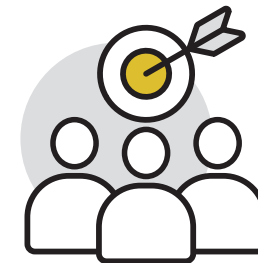
Erscheinung  
**1 × pro Jahr**



Auflage  
**288'139 Ex.**



Leserschaft  
**323'000 Pers.**



Zielpublikum  
**Reiseinteressierte**

# Werbeformen und Preise

## STARTER KIT

### 1/2 SEITE

#### ADVERTORIAL

bis ca. 1'100 Zeichen  
1 Bild



**TOTAL:** CHF 4'250.-

#### INSERAT



**TOTAL:** CHF 4'250.-

## TOP DEAL

### 1 SEITE

#### ADVERTORIAL

bis ca. 2'200 Zeichen  
2 bis 3 Bilder



**TOTAL:** CHF 7'950.-

#### INSERAT



**TOTAL:** CHF 7'950.-

## DOUBLE IMPACT

### 2 SEITEN

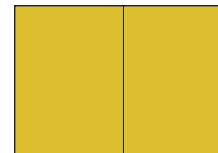
#### ADVERTORIAL

bis ca. 4'400 Zeichen  
3 bis 5 Bilder



**TOTAL:** CHF 13'900.-

#### INSERAT



**TOTAL:** CHF 13'900.-

**BEST  
VALUE**

## PRIME PLACEMENT

### UMSCHLAGSSEITE

Zweite, Dritte und Vierte

#### INSERAT



**TOTAL:** CHF 10'650.-

Wiederholungsrabatte: 5 % bei 3 Buchungen

Beraterkommission (BK): 10 %

Alle Preise exkl. MwSt.

# Formate

## ADVERTORIAL



### Bilder

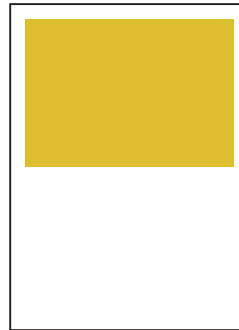
4800 × 3200 pixels, als .jpg, 300 dpi  
(Format 3:2)

### Text

1/2 Seite: bis 1'350 Zeichen  
1 Seite: bis 2'700 Zeichen  
2 Seite: max. 5'400 Zeichen

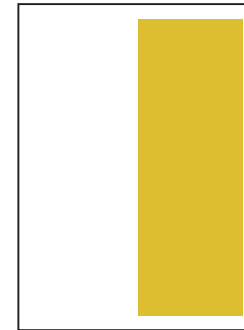
Anlieferung Briefing:  
6 Wochen vor Publikation

## INSERAT



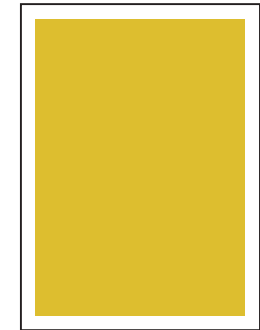
### Halbe Seite quer

205 × 148 mm



### Halbe Seite hoch

100 × 300 mm



### Ganze Seite / Umschlag

205 × 300 mm

### Double page

434 × 300 mm

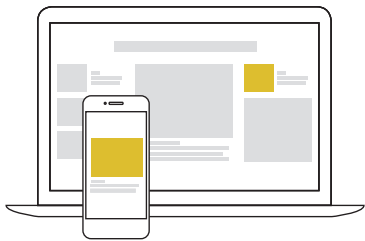
Daten: PDF/X-4  
Farbprofil: ISOnewspaper26v4  
Gesamtfarbaufrag max. 240 %

Anlieferung: 4 Wochen vor Publikation

# Digitale Zusatzangebote

[www.reisetrends.ch](http://www.reisetrends.ch)

## WEBSEITE



### PAID POST

Fixpositionierung in den News.  
Bis 2'500 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Bild(-er), Titel, Leadtext bis 200 Zeichen, hochaufgelöstes Logo

**TOTAL:**  
**CHF 1'990.-**



### BANNER

Exklusive Festplatzierung (keine Rotation)  
Pixel: 800 x 800 (mindestens 72 dpi)

**TOTAL:**  
**CHF 990.-**

Alle Preise exkl. MwSt.

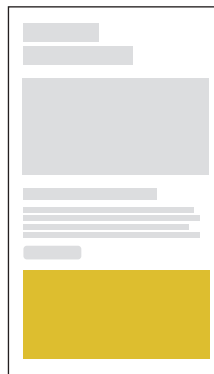
## NEWSLETTER



### SPONSORED CONTENT

Text: ca. 300–500 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Titel: ca. 50 Zeichen, 1–2 Bilder, Ziel-URL, hochaufgelöstes Logo

**TOTAL:**  
**CHF 1'150.-**

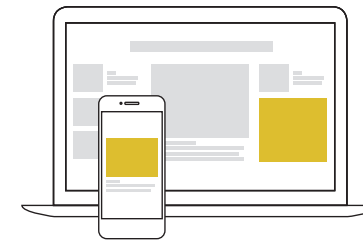


### FULL-BANNER

Pixel: 936 x 120

**TOTAL:**  
**CHF 950.-**

## WEBSEITE, NEWSLETTER UND SOCIAL MEDIA



Website & Social Media

+



Newsletter

### FULL PACKAGE

Paid Post/  
Sponsored Content  
1 Monat Fixpositionierung (inkl. Facebook-Bewerbung sowie 1 Sponsored Content im Newsletter)

**TOTAL:**  
**CHF 2'950.-**

# Vertrieb

«reisetrends» wird im im bedeutendsten Einzugsgebiet des Wirtschaftsraums Zürich, in der Ostschweiz und im sogenannten «Speckgürtel» in und um Zürich in neun Lokalzeitungen beigelegt.



# Redaktions- und Anzeigenschluss

## Termine 2026

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungsdatum
---------	-------------------	-----------------	-------------------

1   26	Mi, 10. Dezember 2025	Mi, 23. Dezember 2025	Mi, 21. Januar 2026
--------	-----------------------	-----------------------	---------------------

2   26	Mi, 11. März 2026	Mi, 25. März 2026	Mi, 15. April 2026
--------	-------------------	-------------------	--------------------

## Termine 2027

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungsdatum
---------	-------------------	-----------------	-------------------

1   27	Mi, 16. Dezember 2026	Mi, 6. Januar 2027	Mi, 27. Januar 2027
--------	-----------------------	--------------------	---------------------

